



## Com DuPont™ Essential Arc, Ajinomoto desenvolve vestimenta inovadora para proteção térmica e elétrica

### RESUMO

- Em projeto pioneiro de segurança do trabalho, **multinacional implanta nova vestimenta** da DuPont em suas unidades no Brasil
- **Tecido garante pelo menos o dobro de proteção, além de ser mais leve e mais fácil de higienizar**, com contenção de custo de R\$ 1.004,84 por funcionário
- **Projeto conquistou a primeira colocação** no Prêmio DuPont de Saúde e Segurança do Trabalhador 2019

O melhor projeto de proteção térmica do trabalhador brasileiro de 2019 prova que é possível aliar conceitos que parecem opostos: segurança e custo. **O resultado foi possível graças a uma parceria entre a DuPont e a Ajinomoto**, que desenvolveram uma vestimenta inovadora contra fogo e eletricidade com a tecnologia Essential Arc.

**O Grupo Ajinomoto opera em 24 países, possui 123 fábricas e 34 mil funcionários.** No Brasil, tem quatro unidades industriais e uma sede administrativa e 3 mil funcionários.

De acordo com Camila Siviero Pagani, gerente de Departamento de Segurança do Trabalho da Ajinomoto do Brasil, a empresa utilizava vestimenta de proteção para os funcionários da manutenção elétrica e engenharia composta de 88% de algodão e 12% de poliamida, mas **havia “dificuldades com o procedimento de lavagem e com o desconforto dos usuários devido à gramatura do EPI.”**

A Ajinomoto decidiu fazer pesquisas de mercado e testes, entre eles com o DuPont™ Thermo-Man®, equipamento referência mundial que mede a eficácia de vestimentas de proteção contra dano térmico.



**Decidiu pelo DuPont™ Essential Arc, mais leve, confortável e fácil de higienizar**, duas vezes mais resistente que vestimentas fabricadas com algodão e náilon, além de mais barato: com a mudança, a projeção de economia é de R\$ 1.004,84 por funcionário em três anos, graças à durabilidade maior do tecido.

Para se adaptar às normas de segurança alimentar, **a Ajinomoto desenvolveu um novo tipo de vestimenta Essential Arc.**

“As vestimentas não podem ter botões ou bolsos externos acima do nível da cintura, apenas fechos tipo zíper ou botões de pressão são aceitos”, explica Pagani.

**O projeto foi um sucesso:** com início em Limeira, foi ampliado para as unidades de São Paulo, Laranjal Paulista, Pederneiras e Valparaíso e para colaboradores da área de abastecimento de veículos, beneficiando 105 trabalhadores de forma direta e 2.800 indiretamente. **“Escolher a DuPont foi muito mais do que ter um fornecedor de produtos. Temos uma parceria que, com certeza, será duradoura”**, conclui Pagani.

Quer conhecer o portfólio completo? Acesse **[www.safespec.dupont.com.br](http://www.safespec.dupont.com.br)** e para saber tudo da DuPont, é no **novo site oficial: [www.dupont.com.br](http://www.dupont.com.br)**.